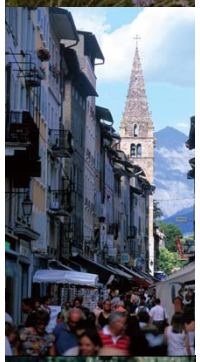


Regione Toscana
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità

euromeeting
sviluppo del turismo sostenibile

5ème EDITION EUROMEETING
SUR LE TOURISME DURABLE

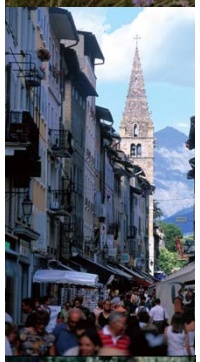
Florence 16 et 17 Novembre 2007

AGENDA POUR UN TOURISME EUROPEEN COMPETITIF ET DURABLE :

QUELLES PERSPECTIVES POUR NOS DESTINATIONS …

Jean-Pierre MARTINETTI
Expert du GTD / TSG (Tourism Sustainability Group)
Délégué Général de la Cité de la Culture et du Tourisme Durable (CCTD)

la Cité de la Culture et du Tourisme Durable



Le cadre de mon propos...

-autour de l'enjeu grandissant que constitue le tourisme en Europe et l'agenda 21 préconisé par la Commission Européenne,

-évoquer, au terme de nos travaux, les perspectives pour nos régions et destinations touristiques,

-pour s'engager dans une **démarche d'excellence**

→ **conciliant durabilité et compétitivité**

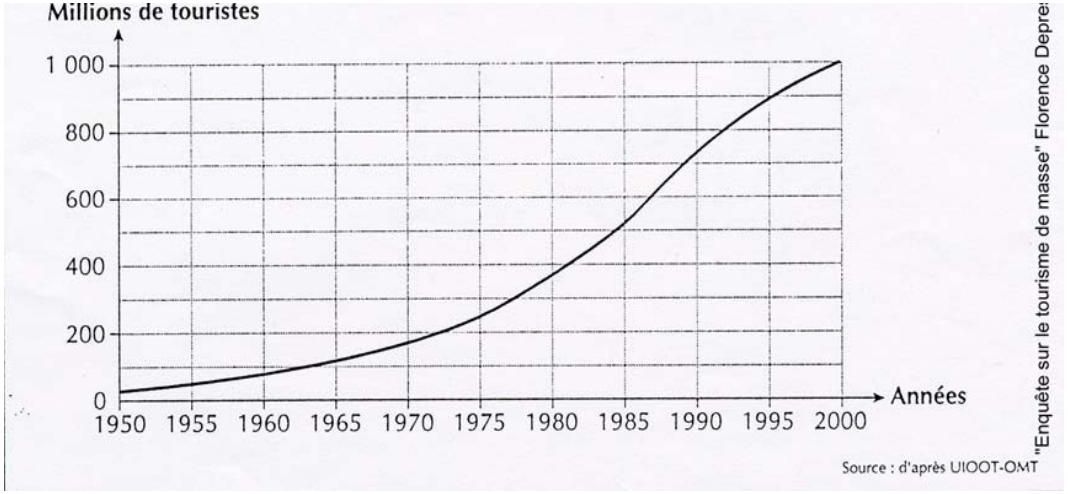
→ **concrétisée dans un processus volontariste et opérationnel**

1- L'ENJEU GRANDISSANT DU TOURISME EN EUROPE ET LE DEFI A RELEVER DE LA DURABILITE

1-1 UNE NOUVELLE PRISE DE CONSCIENCE

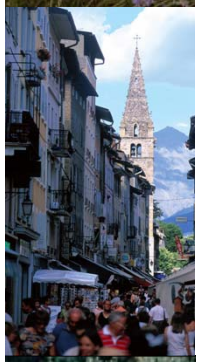
➔ **A partir d'une évidence :**

« Le tourisme est la plus grande migration de l'Histoire ...
et elle a lieu tous les ans » Ted Manning



Et de réalités...européennes et locales en terme :
- d'économie directe (4% du PIB) et indirecte (10% du PIB européen)
- et d'emploi (12% d'emploi total) en croissance constante

Mais aussi de ses impacts multiples et ambivalents sur l'environnement, le patrimoine, la culture, les sociétés.



1- L'ENJEU GRANDISSANT DU TOURISME EN EUROPE ET LE DEFI A RELEVER DE LA DURABILITE

1-1 UNE NOUVELLE PRISE DE CONSCIENCE

➔ L'émergence progressive d'une politique européenne en matière de tourisme.

o **Une priorité européenne**

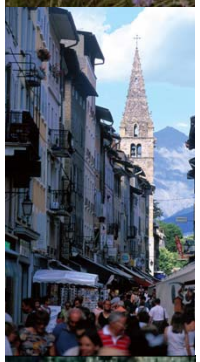
Bien que le traité de Rome n'ait pas retenu le tourisme parmi les domaines justifiant une politique communautaire.

→ On assiste à **l'émergence progressive d'une politique européenne en matière de tourisme**.

années 90 (dès 1990 « année européenne du tourisme » et le premier plan d'actions en faveur du tourisme (1993-1995)

années 2000 « Le tourisme est un secteur qui demande beaucoup plus d'attention politique ». G. VERHEUGEN, commissaire européen entreprises et industries (2005)

Le tourisme est désormais identifié comme « **l'un des trois secteurs contribuant à une croissance durable et à la création d'emplois**. »



1- L'ENJEU GRANDISSANT DU TOURISME EN EUROPE ET LE DEFI A RELEVER DE LA DURABILITE

1-1 UNE NOUVELLE PRISE DE CONSCIENCE

➔ Concilier durabilité et compétitivité dans le développement du tourisme européen

L'intérêt d'une approche politique européenne intégrée, globale et partagée par tous les acteurs

- à partir de la communication de la Commission Européenne du Tourisme Européen (novembre 2003) :

« Consciente du rôle crucial que joue le tourisme dans l'économie européenne » celle-ci a adopté en mars 2006 **une nouvelle politique du tourisme** avec pour objectif de contribuer « à améliorer la compétitivité de l'industrie européenne du Tourisme et à créer des emplois plus nombreux et meilleurs pour la croissance durable du tourisme en Europe et dans le reste du Monde ».

- L'objectif économique doit s'accompagner de la « réalisation d'objectifs sociaux environnementaux »

1- L'ENJEU GRANDISSANT DU TOURISME EN EUROPE ET LE DEFI A RELEVER DE LA DURABILITE

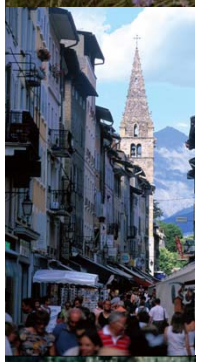
1-1 UNE NOUVELLE PRISE DE CONSCIENCE

- Elle a annoncé l'élaboration d'un **« Agenda 21 européen pour le tourisme »** à partir des travaux d'experts et représentant des parties prenantes au sein du « **Groupe pour la Durabilité du Tourisme** » (GTD), dans le rapport **« Agir pour un tourisme européen plus durable »** publié en février 2007

36 experts représentant :

- les destinations (8)
- l'industrie touristique (7)
- la société civile / syndicats (8)
- les associations européennes et internationales (4)
- les institutions (10)

Qui ont travaillé avec le soutien de la DG Entreprise et son unité « tourisme » et d'un « rédacteur facilitateur » (Richard DENMAN)



1- L'ENJEU GRANDISSANT DU TOURISME EN EUROPE ET LE DEFI A RELEVER DE LA DURABILITE

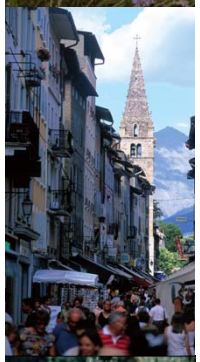
1-2 « L'AGENDA POUR UN TOURISME EUROPEEN COMPETITIF ET DURABLE »

➔ Qui fait l'objet de la Communication de la Commission d'octobre 2007

➔ Qui précise les conditions par lesquelles le tourisme peut-être un levier de développement durable des destinations par ses synergies en interaction étroite avec l'environnement et la société

→ Avec pour objectifs :

- – la prospérité économique
- – l'équité et la cohésion sociale
- – la protection de l'environnement et de la culture



1- L'ENJEU GRANDISSANT DU TOURISME EN EUROPE ET LE DEFI A RELEVER DE LA DURABILITE

1-2 « L'AGENDA POUR UN TOURISME EUROPEEN COMPETITIF ET DURABLE »

➔ pour servir de guide aux acteurs du Tourisme, cet agenda propose de relever 7 « défis » :

- La protection et la gestion durable des ressources naturelles et culturelles

- La diminution de l'utilisation des ressources et de la pollution dans les lieux touristiques, y compris la production de déchets

- La gestion du changement dans l'intérêt du bien-être de la communauté

- La réduction du caractère saisonnier de la demande

- La prise en compte de l'impact environnemental des transports liés au tourisme

- La vulgarisation du tourisme sans discrimination

- L'amélioration de la qualité des emplois du tourisme

2- LA NECESSITE DE CONCRETISER DANS UN PROCESSUS VOLONTARISTE ET OPERATIONNEL

L'Agenda 21 pour un tourisme européen compétitif et durable énonce le cadre et les principes d'action mais aussi précise les niveaux de responsabilités et les initiatives prises en la matière, des initiatives relayées au niveau de nos destinations.

2-1 LE CADRE, LES PRINCIPES D'ACTION ET LES ACTEURS

→ Une action cohérente relayée par des politiques publiques spécifiques

- – gestion durable des destinations
- – prise en compte de la durabilité par les entreprises
- – la sensibilisation des touristes à la durabilité

2- LA NECESSITE DE CONCRETISER DANS UN PROCESSUS VOLONTARISTE ET OPERATIONNEL

2-1 LE CADRE, LES PRINCIPES D'ACTION ET LES ACTEURS

➔ Principes à observer pour un tourisme compétitif et durable

9 principes d'action

– Adopter une approche globale et intégrée

– Planifier sur le long terme

– Parvenir à un bon rythme de développement

– Faire intervenir toutes les parties intéressées

– Utiliser les meilleures connaissances disponibles

– Minimiser et gérer les risques

– Répercuter les effets sur les coûts

– Le cas échéant, fixer des limites et les respecter

– Procéder à un contrôle permanent

2- LA NECESSITE DE CONCRETISER DANS UN PROCESSUS VOLONTARISTE ET OPERATIONNEL

2-1 LE CADRE, LES PRINCIPES D'ACTION ET LES ACTEURS

➔ Inciter à agir pour « aller de l'avant »

Agir ensemble en synergie et de manière plus visible

Volontariat + continuité pour tous les acteurs

Pouvoirs Publics

Touristes

Commission Européenne

Opérateurs privés

Autorités locales

Etats membres

Entreprises

Syndicats

Organismes de gestion des destinations

Régions

ONG

2- LA NECESSITE DE CONCRETISER DANS UN PROCESSUS VOLONTARISTE ET OPERATIONNEL

2-2 LES INITIATIVES

➔ **Le rôle et initiatives de la Commission** : une volonté et un mandat

Dans le cadre de **l'Agenda et avec l'appui du Groupe de Durabilité Touristique** la commission orientera ses actions à l'intérieur et à l'extérieur (pays voisins, PEV, pays en voie de développement) de l'Union Européenne...

Pour :

– inciter les acteurs à produire du savoir et à la partager

– promouvoir des destinations d'excellence

– mobiliser les instruments financiers de l'U.E

– intégrer pleinement la durabilité et la compétitivité dans les politiques de la Commission

2- LA NECESSITE DE CONCRETISER DANS UN PROCESSUS VOLONTARISTE ET OPERATIONNEL

2-2 LES INITIATIVES: selon un principe majeur du développement durable » PENSER GLOBAL, AGIR LOCAL »

➔ Focus sur la **« destination »** au centre de la démarche

- **Un concept opérationnel** pour la structuration de l'espace touristique.

« Un espace cohérent et pertinent qui correspond à une réalité en terme d'offre (Identité, fonctionnalité, organisation) et de demande (imagée, attractive, «convenience »).

- **Le projet pilote EDEN** : ces « Destinations Européennes d'Excellence » distinguées et soutenues par la Commission pour échanger les bonnes pratiques, fonctionner en réseau et inciter les autres destinations à adopter des modèles similaires de développement touristique durable.

2- LA NECESSITE DE CONCRETISER DANS UN PROCESSUS VOLONTARISTE ET OPERATIONNEL

2-2 LES INITIATIVES

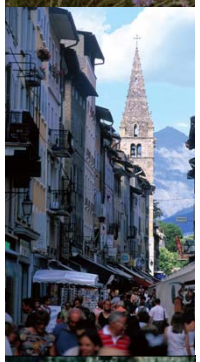
- L'initiative de plusieurs régions dans le cadre de cet Euromeeting de Florence d'un Réseau Européen pour un tourisme durable et compétitif :

- à partir d'un noyau de destinations fondatrices, TOSCANE, CATALOGNE, PROVENCE ALPES COTE D'AZUR;

- qui ont souhaité mettre en place et conduire un réseau ouvert aux parties prenantes au développement touristique durable ndans le sens de l'agenda 21 pour un tourisme durable et compétitif

- qui ont été rejointes par de nouveaux partenaires adhérants au « protocole de Florence », déclaration d'intention des signataires présents à l'Euromeeting des 17 et 18 novembre

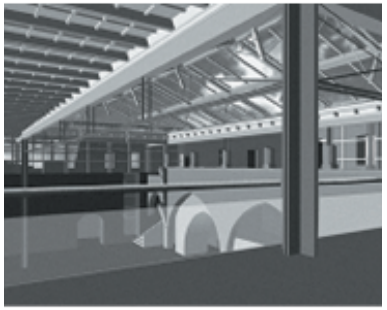
- et diverses autres initiatives...



2- LA NECESSITE DE CONCRETISER DANS UN PROCESSUS VOLONTARISTE ET OPERATIONNEL

2-2 LES INITIATIVES

- Dans ce cadre nous avons conçu en 2004 et mise en œuvre en 2006 un outil d'appui en Provence Alpes Côte d'Azur une plate-forme spécialisée



la Cité de la Culture et du Tourisme Durable

Plateforme spécialisée

- de formation
- d'observation, veille, documentation,
- de recherche et développement
- d'animation, culture, nature et patrimoine

www.cctd.eu

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

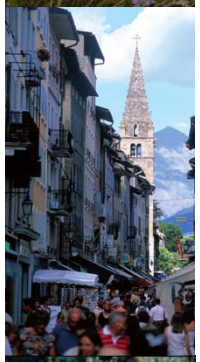
Région PACA

CONSEIL GÉNÉRAL ALPES DE HAUTE PROVENCE

GRÉOUX LES BAINS

LUBERON DURANCE VERDON

Programme Interreg IIIB MEDOCC

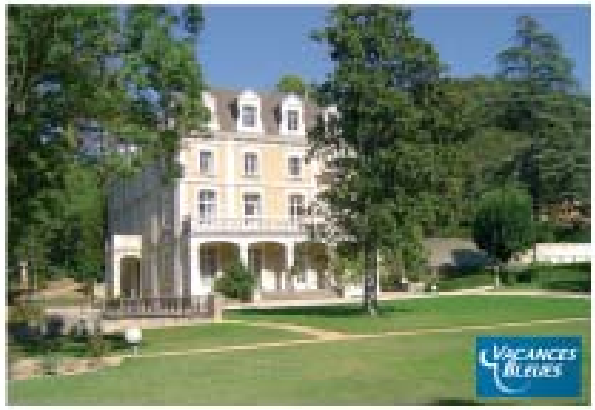


UNE DEMARCHE OPERATIONNELLE

La Cité de la Culture et du Tourisme Durable (CCTD) labellisée **Pôle d'Excellence Rurale (PER)** est implanté sur deux sites jumeaux :

- le Château des Templiers,

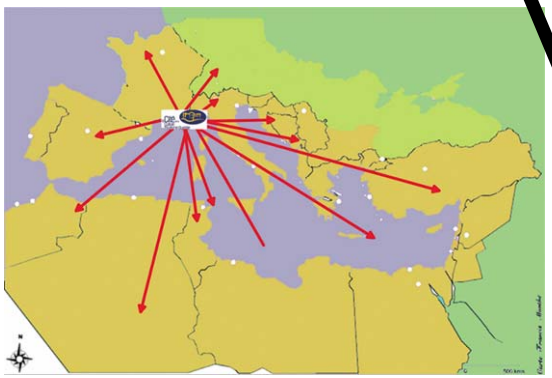
- Château-Laval,



à Gréoux-les-Bains (Alpes de Haute-Provence), France

UNE DEMARCHE OPERATIONNELLE

- euroméditerranéenne



Siége du réseau européen « DEADELUS »
(Programme de valorisation du patrimoine et des cultures méditerranéennes)

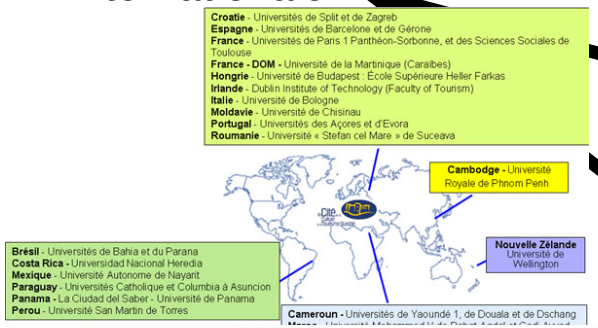
Réseau EVIMED INTERREG III B
(Equilibres de vie en Méditerranée)

Projet ERANET/ERNEST
(Observation, veille et recherche en tourisme durable)

Siège de l'ONG « Méditerranée Développement 21 »
(tourisme levier d'un développement durable en Méditerranée)

- internationale

2005 Séminaire de la Chaire UNESCO UNITWIN
« Culture - Tourisme – Développement »



2007 Les Entretiens de Gréoux sur le tourisme durable et responsable

TASK FORCE Développement Durable du Tourisme
PNUE

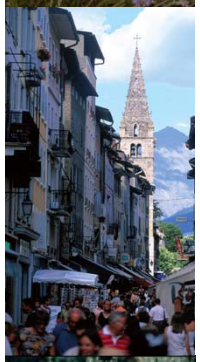
Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Région PACA
CONSEIL GÉNÉRAL ALPES DE HAUTE PROVENCE
GRÉOUX LES BAINS
LUBERON DURANCE VERDON
Programme Interreg IIIB MEDOCC

ERANET/ERNEST : European Research NEtwork on Sustainable Tourism

Un réseau pour coordonner la recherche en tourisme durable au niveau européen.

Les institutions et territoires fondateurs d'une démarche qui a été validée et qui va se concrétisée en 2008.
Un projet ouvert a de multiples partenariats techniques et territoriaux.

Participant no.	Participant organisation name	Country
1 (Coordinator)	Regione Toscana	Italy
2	**Cité de la Culture et du Tourisme Durable** – Département des Alpes de Haute-Provence	France
3	Basquetour (Basque Government - Industry, Commerce and Tourism Department)	Spain
4	Prefecture of Ilia	Greece
5	South-East Regional Development Agency (SE RDA)	Romania
6	Govern de les Illes Balears (DG R+D+I)	Spain
7	Regional Development Agency of North Hungary (NORDA)	Hungary
8	Catalonia	Spain



La Provence du jeudi 15 novembre 2007

FUTUR / La cité thermale a été pendant deux jours la capitale européenne du tourisme durable

Le tourisme de demain se construit à Gréoux-les-Bains

Par André-Denis Mousset
andmousset@laprovence-presse.fr

Pendant deux jours, mardi et mercredi, Gréoux-les-Bains aura mérité le titre de capitale européenne du tourisme durable. La cité thermale a en effet accueilli les plus éminents spécialistes européens du tourisme durable, soit qu'ils aient été présents sur place, soit qu'ils aient pu communiquer, et c'était pour beaucoup une première, par visioconférence. Professionnels du tourisme, décideurs, universitaires, acteurs de terrain ont ainsi pu communiquer notamment avec Caterina Kovaleva en direct depuis l'université

> « Le tourisme peut contribuer à la création d'une citoyenneté européenne. »

Jean-Pierre Martinetti, directeur de l'Agence de développement touristique des Alpes de Haute-Provence, a été la cheville ouvrière de ces Entretiens de Gréoux. / Photo Eric Cabassu

d'Astrakan d'où elle a évoqué une expérience d'éco-tourisme tentée depuis quelques années autour de la mer Caspienne ou découvrir les avancés du tourisme durable en Suisse avec le témoignage d'Yvan Aymon, directeur de "Valais excellence" qui a mis en place un mode de développement touristique intégré, qui, pour beaucoup, a valeur d'exemple.

Franco Ianniello, chef de l'Unité tourisme à la Commission européenne et Jacques Bregeon, directeur du Haut Collège sur le développement durable ont convaincu les participants qu'il fallait aller désormais vers "un autre tourisme", plus respectueux à la fois de l'environnement et des populations locales (lire ci-dessous).

En économisant des déplacements, la visioconférence s'inscrit aussi dans le développement durable. / Photo Eric Cabassu

Persuadé que "*le tourisme peut contribuer à la création d'une citoyenneté européenne*", Franco Ianniello a aussi brillamment plaidé pour la défense des spécificités culturelles. "*Si nous savons en faire une richesse, nous serons les plus forts, mais si nous allons vers une uniformisation et un nivellement, alors nous sommes foutus*". Le haut fonctionnaire européen a insisté également sur la nécessité de travailler en réseaux pour favoriser les échanges d'expérience et créer une synergie. Une démarche dont les fers de lance sont la région Paca, la Catalogne et la Toscane.

Diversifiés, riches, denses, ces "Entretiens de Gréoux", appelés à connaître d'autres éditions, étaient organisés par la Cité de la culture et du tourisme durable qui prépare activement le tourisme de demain. ■

LES CHIFFRES

13,7 millions de nuitées touristiques ont été enregistrées en 2006 dans les Alpes de Haute-Provence, soit 6 % de la fréquentation régionale.

600 millions d'euros par an : c'est la consommation touristique dans le département.

10 %, c'est la part de l'emploi touristique dans l'ensemble des emplois salariés des Alpes de Haute-Provence. Dans les Vallées Alpines et dans le Verdon, près d'un emploi sur trois est directement lié à l'activité touristique.

83 000 lits "marchands" (hors résidences secondaires) sont disponibles dont près de la moitié concentrés dans les campings.

L'ANALYSE de Jacques Bregeon

CHANGER NOS HABITUDES

Pour le directeur du Haut Collège sur le développement durable "Il faut entendre les cris d'alarme des experts"

Directeur du Haut Collège sur le développement durable, Jacques Bregeon a fait forte impression lors de son intervention. Rappelant que les changements climatiques sont aujourd'hui une réalité qu'aucun scientifique sérieux ne songerait à contester – "*et qu'ils avancent plus rapidement qu'on ne l'imaginait*" – Jacques Bregeon a insisté pour "*qu'on entende les cris d'alarme des experts*". C'est donc l'ensemble de nos comportements qu'il faut revoir si l'on veut éviter les catastrophes annoncées. Et les comportements touristiques n'y échappent pas. "*Un aller-retour en avion pour un week-end à Marrakech consomme autant d'énergie fossile qu'un tiers de nos déplacements à l'année en voiture. Et un voyage en Asie, c'est le double de notre consommation annuelle. Ça ne pourra pas durer*", a-t-il affirmé en appelant à revoir les normes marketing. Car "*ce qui vaut dans un sens, vaut aussi dans l'autre et il ne faut pas espérer pouvoir accueillir à terme des millions de touristes chinois*". À cela il faut ajouter le fait que nos paysages vont évoluer. "*Déjà les forêts de hêtres disparaissent de notre région et migrent vers le nord tandis que le pin maritime remonte la vallée du Rhône de 150 à 200 km. "Nous risquons aussi de connaître des périodes de sécheresse très difficiles*". Le directeur du Haut Collège sur le développement durable en appelle donc à changer nos habitudes. Dans la vie de tous les jours comme dans nos pratiques touristiques. "*Il faut que le tourisme devienne véritablement responsable*", a-t-il martelé. *Il faut que nous trouvions une voie raisonnable qui soit à la fois durable, vivable et équitable*". "Il faut, ajoutait-il aussi en plaidant pour passer d'un tourisme "de curiosité" à un tourisme à dimension véritablement culturelle, "*réfuter le tourisme de l'indifférence et, pire, de l'indécence*". ■

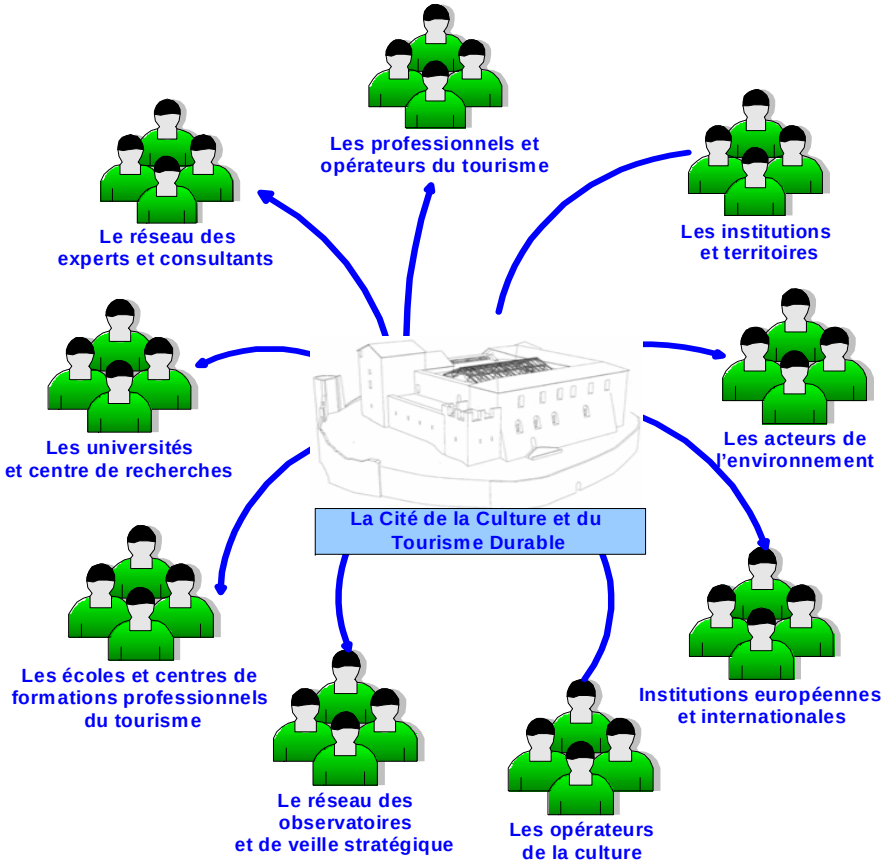
A.-D. M.

UNE DEMARCHE OPERATIONNELLE

Un fonctionnement en Réseau.

La CCTD :

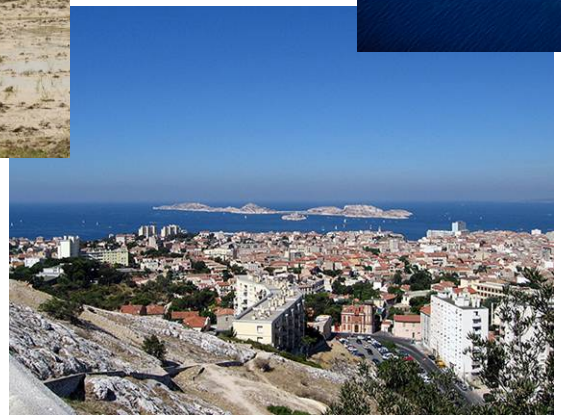
- un réseau d'experts
- un dispositif numérisé
- une plateforme



RECICTOUR 21
Charte / Label / Réseau
« Les racines du futur »

20

Des destinations européennes en quête d'excellence.
Un réseau, un protocole, un outil pour valoriser expériences outils et process



Pour accompagner acteurs et territoires
dans la longue marche vers le tourisme durable…

Merci de votre attention